



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie



# Auf in neue Märkte!

Exportinitiative Energie

Daniel Lafond

10.03.2016, Bad Staffelstein



# Die Exportinitiative

## Ziele:

- ✓ **Unterstützung** deutscher KMU bei der **Auslandsmarkterschließung**
- ✓ **Vernetzung** relevanter Akteure & **Bündelung** von Kompetenzen
- ✓ Beitrag zum internationalen **Klimaschutz**
- ✓ **Verzahnung** von Außenwirtschaftsförderung mit Energiepartnerschaften und den Inhalten der deutschen Energiewende



# Akteure und Partner



# Förderangebote & Maßnahmen

## Marktvorbereitung

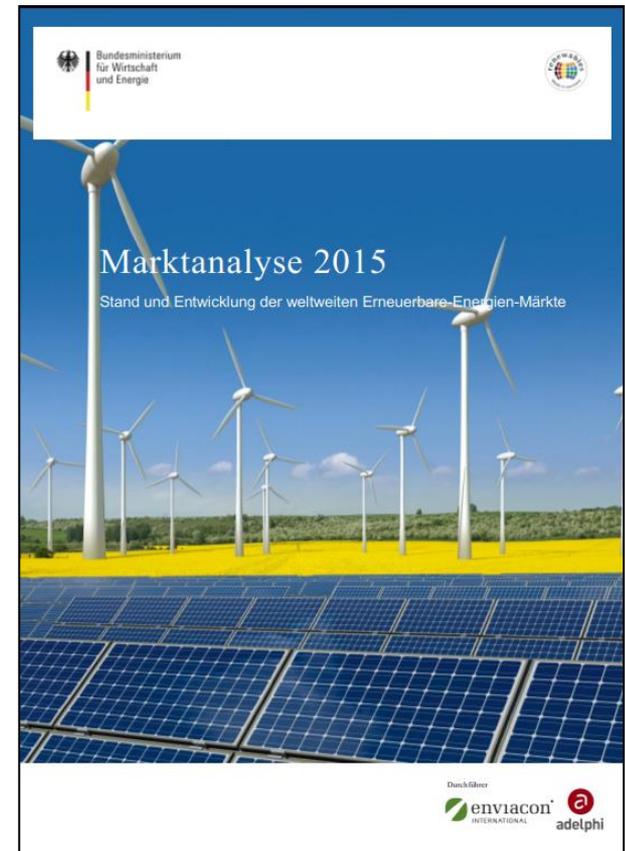


## Markterschließung



# Welche Märkte sind für die deutsche Solarbranche interessant?

- **Wachstumsmärkte:** China, USA, Türkei und Ägypten
- **Zukunftsmärkte:** Brasilien und Marokko
- **Projektentwicklungsprogramm:** Subsahara Afrika



# Marktvorbereitung

- ✓ **Informationsreisen** für ausländische Entscheidungsträger nach Deutschland
- ✓ **Managerfortbildungsprogramm**
- ✓ **Qualifikation und Trainingsmaßnahmen**



# Information & Beratung

- ✓ **Informationsveranstaltungen** über Auslandsmärkte in Deutschland
- ✓ **Fachveranstaltungen** im BMWi, u.a. Finanzierung, Ausschreibungen, Netzintegration
- ✓ **Länderinformationen**, u.a. Marktanalysen, Onlinepublikationen
- ✓ **Newsletter** und **Internetportal**



# Kontakt- und Geschäftsanbahnung

- ✓ **AHK-Geschäftsreisen** ins Ausland mit Fachkonferenz und individuellen Kooperationsgesprächen
- ✓ **Finanzierungsberatung** mit Technologiebezug und Länderfokus



# Marketingunterstützung

- ✓ **Auslandsmessebeteiligungen** auf internationalen Energiemessen
- ✓ **Internationale Webseite**
- ✓ **Unternehmensdatenbank**
- ✓ **Dachmarke**



# Renewable Energy Solution Programm (RES)

- ✓ **Umsetzung von Referenzprojekten** an repräsentativen Standorten im Ausland
- ✓ Begleitung durch umfassende **Marketingaktivitäten**
- ✓ **Gesamtvolumen** pro Projekt: 235.000 Euro
- ✓ 45% der **Projektkosten** aus dem RES-Programm, 55% **Selbstbeteiligung** der Unternehmen
- ✓ **dena** im Auftrag des BMWi



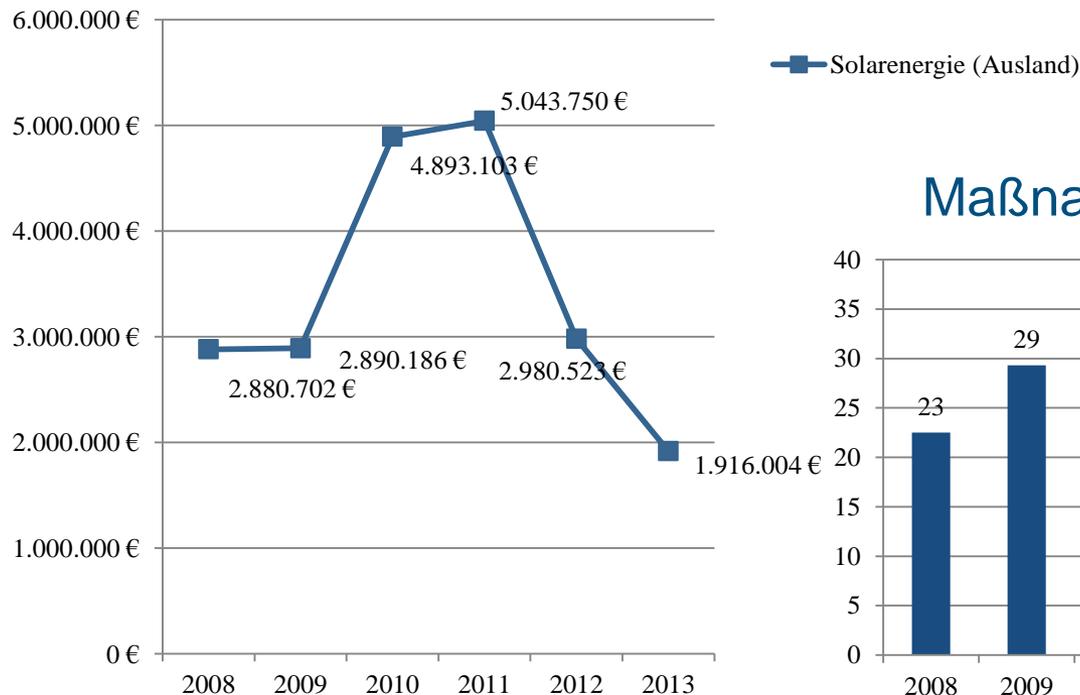
# Projektentwicklungsprogramm (PEP) für Schwellen- und Entwicklungsländer

- ✓ **Verzahnung** von Außenwirtschaftsförderung und Entwicklungs-zusammenarbeit
- ✓ Gezielte Informationen, Geschäftsanbahnung, **Trainings** sowie Abbau von **Markthemmnissen**
- ✓ **Schwerpunktregionen:** Südostasien (u.a. Vietnam, Myanmar, Philippinen) und Subsahara-Afrika (u.a. Ghana, Mali, Kenia, Tansania, Mosambik, Sambia)
- ✓ **GIZ** im Auftrag des BMWi

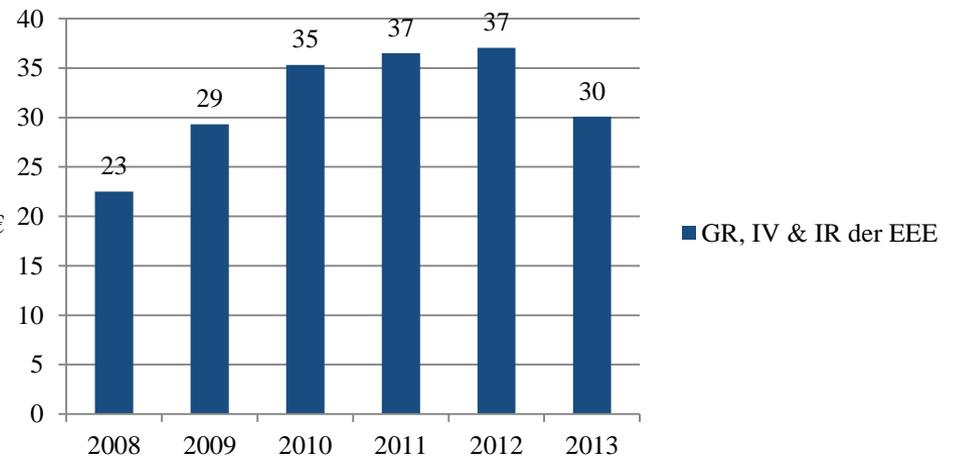


# Solarenergie – Vergleich Umsatz und Maßnahmen der Exportinitiative

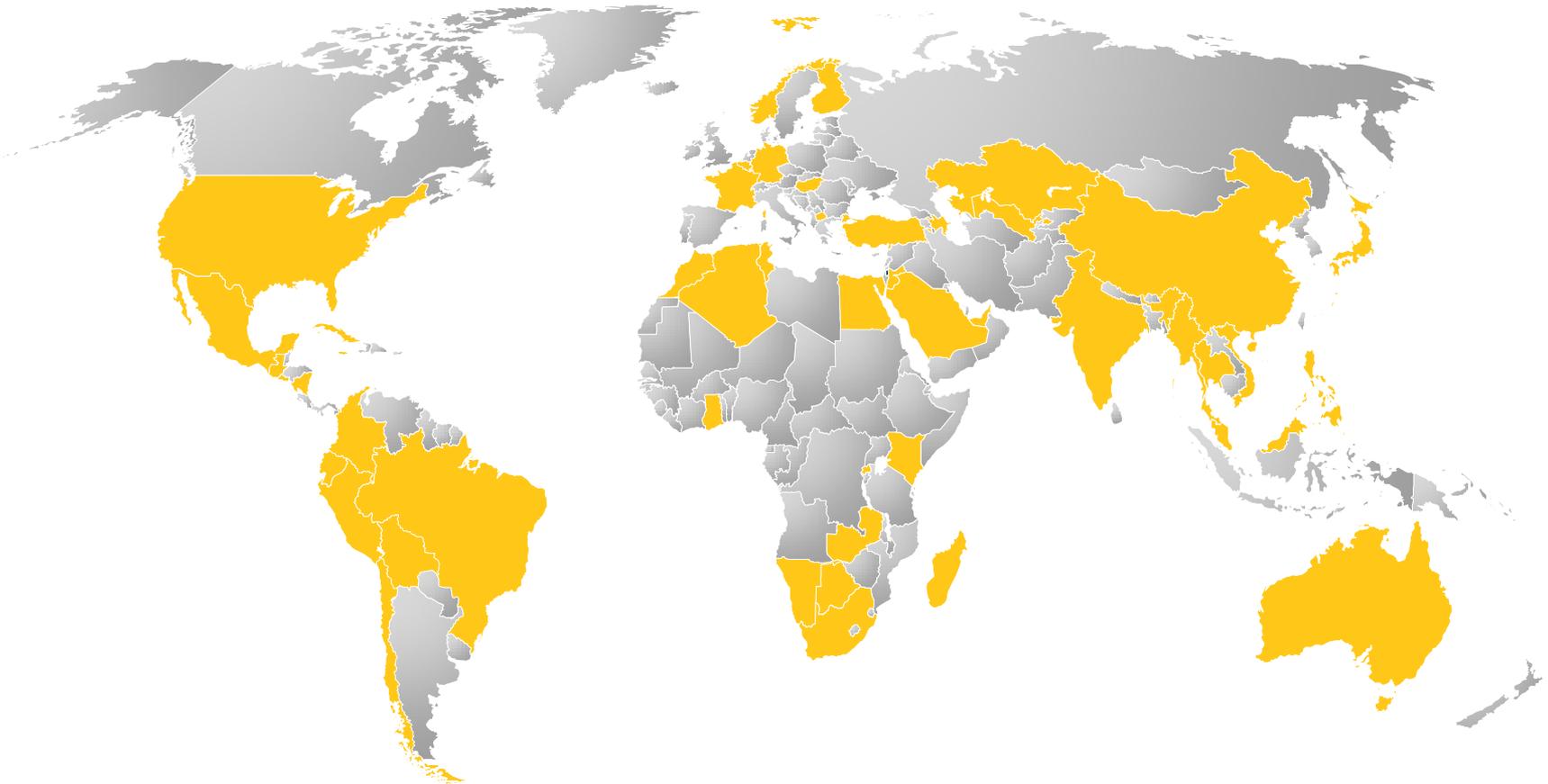
## Umsatz (Ausland)



## Maßnahmen der Exportinitiative



# Aktivitäten im Bereich Solarenergie in 2016



# Aktivitäten im Bereich Solarenergie in 2016

Land	Datum	Aktivität	Thema
Thailand	23.05.- 27.05.16	GR	Photovoltaik und Netzintegration
Mexiko	24.05.16	IV	AHK-Konsortialreise Photovoltaik und Speichertechnologien
Ägypten	29.05.- 02.06.16	GR	Photovoltaik
Indien	31.05.16	IV	Photovoltaik für Industriekunden
Vietnam	02.06.16	IV	Solarenergie
USA	06.06.- 10.06.16	GR	Energiespeicher zur Integration erneuerbarer Energien in Kalifornien und Texas

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

[www.german-energy-solutions.de](http://www.german-energy-solutions.de)

